

Abstract Vortrag

Gesunde Organisationen

In Krisenzeiten kann es in Unternehmen leicht geschehen, den Wirtschaftsfaktor Gesundheit hauptsächlich als Kostenfaktor der Organisation zu behandeln und dabei einen strategischen Wettbewerbsvorteil aus der Hand zu geben – dies ist eine Frage des Blickwinkels und der grundlegenden Entscheidung.

Der Veranstaltungsbeitrag ‚Gesunde Organisationen‘ setzt an diesem Punkt an und referiert Gründe für die strategische Option der Gesunderhaltung als ein Gestaltungselement moderner Organisationsentwicklung. Dieses integrative Handlungskonzept durchdringt als verbindender Wert und Qualitätskriterium alle Arbeits- und Kommunikationsprozesse des Unternehmens und ist am nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg ausgerichtet.

Die Gestaltungsmöglichkeiten des Einzelnen zur Gesunderhaltung werden in diesem Beitrag besonders in den Wirkungszusammenhang unterstützender Führungsstile und –instrumente gestellt. Darüber hinaus thematisiert der Vortrag projekt- und erfahrungsbezogen den Einfluss vertrauensbildender Kommunikations- und Informationsstrukturen auf das betriebliche Gesundheitsmanagement.

Jürgen Schumacher
Impulse bewegen